



9^{ème}
édition



05 06 07

mai 2017

LE TRAIL
AUX MILLE
SOURIRES



LE TRAIL AUX MILLE SOURIRES

SOMMAIRE

UNE EXPERIENCE HUMAINE EXTRAORDINAIRE

Page 1

LES COURSES

Page 2

LES OBJECTIFS

Page 3

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE

Page 4

LE PLAN DE COMMUNICATION

Page 5

NOS OFFRES DE SPONSORING

Page 7

LES CONTACTS

Page 9



UNE EXPERIENCE HUMAINE EXTRAORDINAIRE

1

L'aventure «UTOP» commence en 2009 avec 35 participants sur un parcours «ULTRA» de 120 km et 5.000 mètres D+ à travers les Hauts-Plateaux de Madagascar. Un nouveau «Trail» vient de naître d'un pari fou entre quelques passionnés de cette discipline, tous unis par l'amour du sport et un attachement très fort à Madagascar.

Affectueusement rebaptisée «Le Trail aux Mille Sourires», cette course a vu son succès grandir d'année en année. Le nombre de participants, qui dépasse les 1.000 participants sur les 5 courses proposées, confère à l'UTOP une dimension nationale et constitue le rendez-vous Trail à ne pas manquer, puisqu'il sert de support au championnat de Madagascar de Trail.



LE TRAIL AUX MILLE SOURIRES





LES COURSES | 2



LE TRAIL AUX MILLE SOURIRES



LES OBJECTIFS

3

Les bénévoles de l'UTOP ont su donner plusieurs dimensions à cette compétition.

Volet sportif

Chaque année, nos partenaires offrent aux meilleurs malgaches la possibilité de s'illustrer à l'extérieur de Madagascar et de se frotter à la concurrence étrangère sur des épreuves reconnues à travers le monde : UT4M, Trail du Colorado.

Volet social

Durant toute l'année de préparation et à partir des ressources collectées, l'UTOP procède à des opérations à caractère social : réhabilitation de bâtiments publics, réhabilitation d'écoles, dotation d'équipements aux sportifs, participation des villageois au trail, sensibilisation à la protection de l'environnement de traillleurs et des villageois.

Volet promotion

Plusieurs journalistes aussi bien étrangers que nationaux sont invités à participer à l'UTOP, et ce sont ainsi, des milliers de photos, des dizaines de reportages vidéo et d'articles de presse, qui sont diffusés dans les médias et contribuent ainsi à faire connaître Madagascar à travers la passion du trail.



LE TRAIL AUX MILLE SOURIRES



POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE

4

Etre partenaire de l'UTOP, c'est prendre part à un des grands événements sportifs nationaux avec différents profils d'audiences en contact direct.

Vous associez ainsi votre marque et votre entreprise à un évènement exceptionnel et unique car au fil des années, l'UTOP est devenu la course incontournable dans le calendrier sportif de Madagascar et de l'Océan Indien.



LE TRAIL AUX MILLE SOURIRES



LE PLAN DE COMMUNICATION

5

COMMUNICATION LOCALE

- ❏ Panneaux 4 X 3 avec les logos de l'ensemble des sponsors, partenaires et donateurs dans la ville d'Antananarivo et ses environs
- ❏ Plateaux TV
- ❏ Emissions Radio
- ❏ Deux conférences de presse
- ❏ Articles réguliers dans les journaux locaux
- ❏ Insertion presse de l'affiche avec l'ensemble des logos
- ❏ T-shirts fournis à tous les coureurs avec l'ensemble des logos
- ❏ Le jour de la manifestation: couverture par les journalistes locaux et étrangers. Ex : en 2016, vidéo « Ultra Bien, l'UTOP à Madagascar » de Zinzin reporter 10.815 vues au 28/11/2016



LE TRAIL AUX MILLE SOURIRES



LE PLAN DE COMMUNICATION | 6

COMMUNICATION À L'EXTERIEUR DE MADAGASCAR

- 🚩 Stand UTOP au village de l'UT4M à Grenoble
- 🚩 Site Web: <http://www.utop.mg>
- 🚩 Réseaux sociaux: Facebook
- 🚩 Diffusion d'informations sur les forums du Trail
- 🚩 Flyers et affiches pour distribution à l'étranger: La Réunion - Rodrigues - Ile Maurice - France
- 🚩 Jour de la manifestation: couverture par les journalistes étrangers: JIR - Le Quotidien de la Réunion - Esprit Trail ...



LE TRAIL
AUX MILLE
SOURIRES



NOS OFFRES DE SPONSORING

7

PRESTATIONS OFFERTES EN FONCTION DU TYPE DE PARTENARIAT

Montant total du sponsoring (en millions d'Ariary) : montant numéraire + valorisation des apports en nature

DESIGNATION	SPONSORS OFFICIELS ≥ 30 Millions Ar	PARTENAIRE OFFICIELS ≥ 20 Millions Ar	PARTENAIRE ≥ 10 Millions Ar	DONATEURS ≥ 3 Millions Ar
Logotype sur les T. shirt	Format ****	Format ***	Format **	Format +
Banderoles ou autres supports publicitaires mis à disposition par le partenaire au LFT	Format ****	Format ***	Format **	Format +
Banderoles ou autres supports publicitaires mis à disposition par le partenaire sur les différents départs de l'UTOP	Format ****	Format ***	Format **	Format +
Logotype sur le site UTOP	✓	✓	✓	✓
Banderole lors des manifestations avant l'évènement	✓	✓	✓	✓
Banderoles sur les parcours solo & semi	✓	✓	✓	✗

LE TRAIL
AUX MILLE
SOURIRES



NOS OFFRES DE SPONSORING

DESIGNATION	SPONSORS OFFICIELS ≥ 30 Millions Ar	PARTENAIRE OFFICIELS ≥ 20 Millions Ar	PARTENAIRE ≥ 10 Millions Ar	DONATEURS ≥ 3 Millions Ar
Intervention lors des conférences de presse	✓	✓	✗	✗
Stand 4x4 au LFT offert	✓	✓	✗	✗
Bande annonce publicitaire sur le site UTOP	✓	✓	✗	✗
Logotype sur les dossards de T Rail	✓	✗	✗	✗
Logotype sur les dossards du Solo & Semi	✓	✗	✗	✗
Prise de parole lors de la remise des prix	✓	✗	✗	✗

LE TRAIL
AUX MILLE
SOURIRES



9

LES CONTACTS

NOTRE EQUIPE

Président

RAZAFINAVALONA
Harimisa

✉ de@ortana.mg
☎ +261 34 02 270 52

Vice-président

ARNAUD
Luc

✉ arnaug@gret.org
☎ +261 32 07 008 08

Secrétaire

RAKOTONARIVO
Mieja

✉ mieja@iris.mg
☎ +261 32 11 008 29

Trésorière

RAHARIMALALA
Brigitte

✉ brigitte@pasteur.mg
☎ +261 32 72 133 74

Responsables Techniques

ANDRIAMANALINA
Rivo

✉ dg@arbiochem.mg
☎ +261 32 05 749 22

PANIEZ
Daniel

✉ danielsosve@moov.mg
☎ +261 32 05 007 00



LE TRAIL AUX MILLE SOURIRES

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

B.P. 367 Antananarivo 101 Madagascar
+261 34 02 270 52 | +261 34 02 270 51
info@utop.mg | <http://www.utop.mg>



MERCI À NOS SPONSORS DE L'UTOP 2016

SPONSOR OFFICIEL



TRANSPORTEUR OFFICIEL



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MEDIA



DONATEURS



PARTENAIRES



LE TRAIL
AUX MILLE
SOURIRES